

COMO IMPLEMENTAR A CULTURA **DATA DRIVEN** NA MINHA EMPRESA

(E dicas práticas que lhe ajudarão no processo)

As organizações se orgulham de sua **cultura**. É o que as tornam **únicas**, ajudam a contratar grandes candidatos e **as diferenciam** dos concorrentes.

Ter uma **cultura orientada por dados** leva você a um passo adiante, alinhando seu negócio para tomar **decisões oportunas e eficazes**, melhorar a experiência do cliente, **mitigar riscos** e impulsionar o **crescimento** da sua empresa.

Antes de começarmos, vamos falar dos 05 estágios na direção de se tornar uma empresa com cultura **Data Driven**:

1) Negação aos dados:

Possuem desconfiança nos dados que possuem e optam por não utilizá-los.

2) Indiferença aos dados

Não têm interesse em saber se os dados são, de fato, coletados ou usados.

3) Preocupação com os dados

Começam a coletar e utilizar os dados com **KPIs** definidos, mas ainda não tomam as suas decisões baseadas nos resultados.

4) Utilizam Dados

Gestores utilizam os dados de forma seletiva para tomar decisões.

5) Baseada em dados

Dados são utilizados para tomar o máximo de decisão possível em toda a organização.



E como adoramos dados, deixamos alguns interessantes:

**dados retirados do estudo da EY - "Becoming an analytics driven organization"*



86%

das empresas com a cultura data driven reportaram aumento nos seus resultados

81%

das empresas concordam que dados deveriam ser o "coração" da tomada de decisão

32%

das empresas admitem que estão carentes de dados para tomada de decisão assertiva

Com o avanço da tecnologia, coletar, analisar e interpretar dados para transformá-los em conhecimento estratégico significa estar um passo à frente dos concorrentes que ainda resistem a essa **transformação digital**.

As decisões de negócios baseadas em dados surgem de um processo complexo que envolve pessoas, relacionamentos, análises, cultura, software e solução de problemas. Elas devem responder perguntas, tais como:

QUAIS ROTINAS DIÁRIAS PODERIAM SER MAXIMIZADAS?
O QUE EU DEVO MENSURAR?
EU SOU EFICIENTE NO MEU DIA A DIA?

POR QUÊ?

COMO FAZER MEU NEGÓCIO CRESCER?

ONDE INVESTIR?

QUAL O DIFERENCIAL DA MINHA EMPRESA?

05 características inegociáveis de uma empresa **Data Driven**

1) **Entendem** muito bem seus **dados**. Ou seja, eles sabem de onde vem a informação, a **qualidade** dela e, principalmente, o que **analisar** destes dados para **tomar decisões** que mudam o jogo.

2) Estimulam o **compartilhamento de informações** e a **colaboração interna**. Para isso, a **informação está disponível para todos** os colaboradores acessarem.

3) Possuem o comportamento de procurar a **transformação digital** para garantir que possuem **dados confiáveis para tomada de decisão** e **previsibilidade de resultados**.

4) Trabalham com **dados em tempo-real**. Para isso, não perdem tempo compilando informações para **"montar os resultados do mês"**. Na verdade, utilizam este tempo para analisar e tomar decisões estratégicas para **alcançar os objetivos**.

5) São empresas **baseadas em processos** e, tais processos, devem levar a um **resultado mensurável**. Afinal, se não sabemos para onde ir, qualquer caminho serve já dizia o *Gato Cheshire de Alice no país das maravilhas*.



Benefícios:

Os dados permitem uma **tomada de decisão** rápida e ágil

Potencializa o tempo e talento das equipes com insights assertivos

Alcança resultados extraordinários e de maior valor agregado com um **mindset orientado** a dados

Para refletir:

Ao ter mais controle sobre os processos e conseguir antever os rumos do mercado, as empresas *data driven* têm muito mais facilidade para calcular seu Retorno Sobre Investimento (ROI).

6 PASSOS PARA INICIAR A SUA TRANSFORMAÇÃO CULTURAL EM DIREÇÃO AO **DATA DRIVEN**

1. TODOS A BORDO

Entender como utilizamos os dados mensurados e porque os líderes utilizam tais KPIs para suas tomadas de decisão é a primeira etapa do processo cultural. Afinal, se não sabemos por que realizamos tal ação, não entendemos o propósito de construir uma cultura orientada a dados.

2. SEJA ORIENTADO A PROCESSOS

Antes de compreendermos os KPIs, devemos entender como é realizado o trabalho hoje. Construa os fluxos detalhados de como realizar as tarefas operacionais, descreva os passos de cada ação da sua área e documente os seus processos como são hoje. Só assim, podemos entender, de fato, o cenário atual.

Com isso, abrimos as portas para pensar no futuro.

Dica: Para saber se você completou esta etapa, pergunte-se: "Se X pessoa sair de férias, todos saberão o que fazer para cumprir o papel dela? Ou só ela sabe como realizar esse processo?"

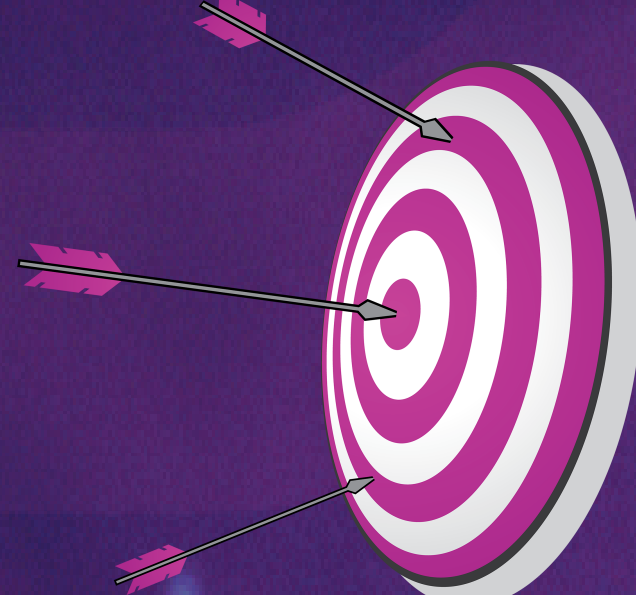
5. HORA DE APLICAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL!

As empresas orientadas por dados obrigatoriamente passam pela "famosa" transformação digital. Toda transformação digital possui 03 etapas que devem ser respeitadas:

1) **Transformação digital nos processos operacionais** devem eliminar todo esforço desnecessário e automatizar com custo-benefício tudo que faça sentido para os seus processos.

2) **Transformação digital nos processos táticos** deve potencializar o tempo e o talento humano da equipe, elevando a confiança nos processos e adotando um modelo de gestão ágil de melhoria contínua.

3) **Transformação digital nos processos estratégicos** fará com que sua empresa tome decisões baseada em dados confiáveis, entregue mais valor ao cliente interno e externo e, consequentemente, sua empresa ganhará escala e crescerá exponencialmente.



3) O QUE É IMPORTANTE MENSURAR?

Com os processos definidos, hora de checar os quais métricas consigo extrair na atual situação da companhia. **Agora, é a hora de se perguntar:**

1) Quais KPIs consigo mensurar na atual situação da companhia? Eles são facilmente extraídos e confiáveis? **(Melhorar e simplificar!)**

2) Quais KPI's são cruciais para a minha área e não consigo mensurar hoje? Ou são difíceis de compilar para analisar? **(Como alcançar eficiência e inteligência?)**

3) Quais KPIs mensuro e não utilizo para nada? **(Eliminar esforço desnecessário!)**

4. MELHORIA CONTÍNUA

Agora já sei como realizo meus processos hoje e qual resultado espero ter no futuro. Então, hora de olhar para dentro de casa e checar o que pode ser melhorado operacionalmente para que eu alcance os resultados esperados. Nesta etapa devo responder:

1) Posso as ferramentas adequadas para potencializar o tempo e talento humano do meu time?

Dica: Se eu sei o que preciso realizar, sei o que procurar. Hora de buscar a transformação digital!

6. **AGORA É NÃO DESISTIR. RESPIRA E NÃO PIRA! A CULTURA ORIENTADA A DADOS DEVE SER CONTÍNUA.**

Você agora está pronto para aplicar o conceito de cultura orientada a dados na sua empresa.

Durante o processo, erros são comuns. O importante é identificar e melhorar o processo para que eles não voltem a acontecer.

Persistência, foco, resiliência e treinamento constante da equipe são fundamentais.

Dica 1: Encoraje o comportamento analítico, dê oportunidades para o seu time aprender sobre os dados mensurados e divulgue resultados obtidos pela melhoria dos processos. Quando começar o uso o vocabulário das métricas todos os dias, saberá que está no caminho certo e alcançou a cultura orientada a dados.

Dica final: Saberá que teve muito êxito quando suas conversas internas forem baseadas em dados concretos.

O "eu acho" no início das frases será substituído por "hoje temos o resultado X e, com a aplicação do novo processo, esperamos alcançar o resultado Y. Com isso, poderemos aplicar na companhia os investimentos A e B."

É impossível falarmos em cultura *data driven* sem usarmos a tecnologia, já que é ela que fará a coleta e a compilação de todos os dados.

Saiba mais sobre a Gett e veja como nosso software pode lhe ajudar em www.gett.com.br

